

Aval de 10 millones de Pymar al astillero Freire

VIGO La Sociedad de Pequeños y Medianos Astilleros en Reconversión, Pymar, aprobó ayer, con la abstención del Ministerio de Industria, un aval de 10 millones de euros para el astillero vigués de Freire, de los que 7 están contratados por la Xunta de Galicia a través del Iga-pe. El visto bueno a la operación se produjo horas después de que el presidente de la factoría Freire, Jesús Freire, remarcara en el acto de colocación de la

quilla del oceanográfico que construyen para la británica Nerc, por 7,5 millones de euros, la "segunda contratación" del naval en 2010 y que la única institución que les ayuda y respalde "al minuto" es la Xunta ya que en "ciertos sitios" se les ve como "apostados". Acto seguido Alberto Núñez Feijóo recordó que la Xunta ha invertido 80 millones en el naval para garantizar el empleo a 10.000 trabajadores del sector. **M.GIMENO**



Colocación de la quilla del 'Discovery'. Foto: M.Gimeno

Las eléctricas dejan sola a la Xunta contra el carbón

RETIRAN RECURSOS Endesa, Gas Natural Fenosa e Iberdrola han decidido retirar todos los recursos que habían presentado ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (UE), el Tribunal Supremo y la Audiencia Nacional contra el Real Decreto que incentiva el consumo de carbón autóctono, lo que deja activos tan solo las acciones en contra de esta norma de la Xunta en idénticos escenarios. La decisión de las eléctricas se produce poco

después de que pidieran ante el Tribunal de Justicia con sede en Luxemburgo levantar la suspensión cautelar contra la decisión de la Comisión Europea de autorizar el decreto. La Xunta seguirá luchando contra una normativa que perjudica a las centrales térmicas gallegas de As Pontes y Meirama, donde se realizaron inversiones multimillonarias para adaptarlas a la quema del carbón de importación, menos contaminante. **EGE**

20 GALICIA

Galicia busca copar con la moda de sus pymes las áreas VIP del comercio mundial

Calidad, diseño, innovación y cooperación serán los ejes de futuro para el textil. En su plan estratégico, dotado con once millones, se abren vías de financiación para el sector

SANTI RIVEIRO

Santiago

La moda gallega tiene futuro. Saber hacer no le falta, en diseño sobresale y en calidad es inigualable. Ahora solo falta que las pymes del sector se lo crean, trabajen sus puntos fuertes, y ante la brutal caída del consumo en España, den el salto al exterior. El ejemplo a seguir está en casa, y es el de Inditex, y por eso el Plan Textil Moda Visión 2020 nace con el objetivo: que las pymes del sector gallego visiten los escaparates de las principales áreas de comercio de prendas del mundo tras hacerse con un hueco diferenciado.

Así se le trasladó ayer a 300 de sus representantes en la presentación de este paquete de medidas en Santo Domingo de Bonaval, Compostela. El presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, estuvo acompañado por un ilusionado consejero de Economía e Industria, Javier Guerra -proviene de esta actividad- y por el responsable del cluster textil Cointega, Alberto Rocha.

Si hay calidad y buen hacer, solo hace falta que fluya el crédito. Feijóo abogó como clave en este programa de apoyo la aportación

ACTUACIONES

Doce programas Los once millones de dotación y 12 líneas de acción persiguen, según Javier Guerra, que Galicia sea a la moda lo que Florencia fue a la cultura, "pero con una gestión excelente" que blinde su futuro.

Cointega controla El cluster coordinará el observatorio del sector. La primera línea del plan será el apoyo a circulante y refinanciación. Se mantendrá Emplegatex para recolocar a empleados y nace Forzatex para reforzar la competitividad y la concentración de empresas y talleres.

Nuevos talentos Con Renovatex se apoya que surjan nuevas empresas y diseñadores. A la revolución TIC se sumará la creación de una oficina de internacionalización. El objetivo es "saber poner la palabra rebajas en muchos idiomas", según Javier Guerra.

de liquidez "para circulante, refinanciar deudas a corto a largo plazo o recolocar a desempleados, crear nuevas empresas o aprovechar la Euroregión para reforzar las vías de financiación".

Feijóo y Guerra coinciden: la crisis llevó al gran mercado de la moda gallega, España, a no comprar, por lo que hay que eliminar esa debilidad, la "dependencia". "El textil -dijo el titular de la Xunta- debe rearmarse y abrir nuevas ventanas que lo hagan aún más visible en mercados internacionales".

Feijóo destacó el aval del diálogo social a este plan y la "triple fortaleza" del sector: su voluntad de crecer, cooperar y no tocar la calidad. "Hoy -señaló- hay en el textil cooperación institucional, compromiso económico y la disposición a recuperar liderazgos históricos". Lo prometió ante el Panteón de Gallegos Ilustres, testigos de la "Galicia que será".

"El entendimiento es el mejor patrón", dijo Feijóo, que descartó los "retales" e instó a todos a "tejer una pieza única". Una "unión que no sea una moda pasajera sino la tendencia a exportar". Porque, alegó, "Galicia no tendría su imagen si no fuese por su textil".



Feijóo se dirige a los asistentes, entre los que se encontraban el consejero Guerra, Odilio Martiña, en nombre de Trabajo, y el líder de la patronal, Antonio Fontenla, ayer. F. Blanco



Alberto Rocha, izquierda, habla con Adolfo Domínguez justo al lado de Florentino Cañeda, en un acto en el que no faltó presencia de Inditex, Lonia o Caramelo. Foto: F.B.

Más de medio millar de empresas que emplean a trece mil personas

Las pequeñas y medianas compañías y los talleres facturan mil millones anuales

Santiago. La marca Galicia se puede ver reflejada en las prendas y complementos que elaboran las 550 pymes del sector, que gene-

ra más de 13.000 empleos y mil millones de euros de negocio anual y generan el 14% del PIB. Para dignificarlas a todas ellas, que se reinventen y ganen cuota de mercado exterior se ha creado este plan que está estrechamente vinculado al Plan Estratégico 2010-2014

horizonte 2020 de la Xunta. El secretario xeral de Cointega, Alberto Rocha, citaba ayer como gran reto que las empresas ganen tamaño, y confía que un centenar de ellas se sitúen a lo largo de los años de vigencia del plan por encima de 20 millones de facturación. **S.R.**