



ACTA Nº 7

MESA SECTORIAL DO TÉXTIL

En Santiago de Compostela, a 28 de xullo de 2010, sendo ás 10 horas, na Sala de xuntas da consellería de Traballo e Benestar, en San Lázaro, ten lugar a sétima xuntanza da Mesa Sectorial do Têxtil á que asisten as persoas que se relacionan á marxe.

Rafael Serrano Hernández. CEG
Alberto Rocha Guisande. CEG-COINTEGA
Juan Fernández García. UGT-FIA
Isabel López Rey. UGT-FIA
José Daniel Costas Fernández. S.N. de CCOO de Galicia
Leila Piñeiro Otero. FITEQA-S.N. de CCOO de Galicia
Manuel Lores. FITEQA-S.N. de CCOO de Galicia
Mª Nava Castro Domínguez. Dirección xeral de Comercio. Consellería de Economía e Industria.
Odilo Martiñá Rodríguez. Dirección xeral de Relacións Laborais. Consellería de Traballo e Benestar. Presidente da Mesa.
María Coutinho Villanueva. Dirección xeral de Relacións Laborais. Consellería de Traballo e Benestar. Secretaria da Mesa.

A orde do día é:

- Aprobación acta reunión anterior
- Plan Estratéxico do Sector Têxtil
- Rogos e Preguntas.

Comeza a reunión preguntando o presidente da Mesa sobre a acta da reunión anterior que foi enviada con anterioridade, e non habendo ningunha observación apróbase por unanimidade.

A continuación, unha vez vistas as modificacións feitas ao documento do Plan Estratéxico, acórdase asinar o preacordo sobre “Visión Estratéxica do sector têxtil en Galicia”, que se integra como Anexo a esta acta, e elevalo á Mesa 2 de “Competitividade e Innovación”, do Diálogo Social en Galicia.

Non tendo máis asuntos que tratar, levántase a sesión as 10:40 horas.



XUNTA DE GALICIA

DIÁLOGO SOCIAL EN GALICIA

PREACORDO DA VISIÓN ESTRATÉXICA DO SECTOR TÉXTIL EN GALICIA

MESA SECTORIAL DO SECTOR TÉXTIL

28 de xullo de 2010



Logo da xuntanza da Mesa Sectorial do Sector T xtil con data 28 de xullo de 2010, os representantes de Xunta de Galicia, da Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) a través da Confederación de Industrias Textiles de Galicia (COINTEGA), de UGT Galicia e do S.N. de CC.OO. de Galicia acordan elevar o seguinte preacordo, relativo   Visión estratéxica do sector t xtil en Galicia,   Mesa 2 Competitividade e Innovación do Diálogo Social en Galicia.



ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	4
2.- DIAGNÓSTICO DO SECTOR.....	5
3.- UNHA ESTRATEXIA PARA O SECTOR TÉXTIL EN GALICIA	7
4.- MAPA ESTRATÉXICO	9
5.- ÁREAS ESTRATÉXICAS.....	11
6.- AXENTES.....	23
7.- PRESUPOSTOS ESTIMADOS	24
8.- PERÍODO DE VIXENCIA DO ACORDO E SEGUIMENTO	25



1.- Introducción

A Mesa Sectorial do Sector Têxtil, despois do **preacordo** adoptado relativo á xestión conxunta polos axentes sociais do Programa Empregatex, segue a traballar e a pactar nas materias que afectan ao sector. Agora, presenta un **PREACORDO DA VISIÓN ESTRATÉXICA DO SECTOR TÊXTEL EN GALICIA**, ferramenta e marco de traballo fundamental para o desenvolvemento deste importante sector da economía galega.

O 27 de abril de 2008, na anterior Mesa Sectorial do Sector Têxtil, chegouse a dous acordos. O primeiro acordo, referente á “Elaboración dun plan autonómico de apoio do sector têxtil-confección en Galicia”, tiña en conta a aposta por actividades de maior valor engadido, pola incorporación da innovación, o fortalecemento da marca, a presenza en mercados internacionais e a adopción de novas liñas de comercialización.

O segundo acordo, establecía que, na elaboración e desenvolvemento do plan de apoio ao sector se tivese en conta un plan de formación específico dirixido tanto a ocupados como a desempregados, un programa galego semellante ao “Plan de apoio estatal têxtil-confección” de xuño de 2006, focalizado nas relacións laborais do sector e, por último, no desenvolvemento das accións necesarias para que a aplicación en Galicia do “Plan nacional de apoio ao sector têxtil” coa intensidade que corresponde ao peso do sector en Galicia.

Neste momento do Diálogo Social en Galicia, a Mesa Sectorial do Sector Têxtil, tendo en conta os acordos anteriores, a situación actual do têxtil e os cambios da contorna, quere concertar e desenvolver unha estratexia para o sector.

Así, o presente **PREACORDO DA VISIÓN ESTRATÉXICA DO SECTOR TÊXTEL EN GALICIA** configúrase como unha estratexia para o sector têxtil en Galicia para lograr obxectivos tan importantes como o mantemento dos niveis de emprego en Galicia ou manter a competitividade das nosas empresas no mercado globalizado.



2.- Diagnóstico do sector

A industria téxtil constitúe un sector heteroxéneo e diverso que comprende un amplo número de actividades produtivas (textiles para vestuario, fogar, decoración, automóbil, construción, e incluso naval) e comerciais e que en cada unha desas áreas presenta trazos particulares e característicos.

Seguindo a Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 93 Rev.1), esta actividade está incluída en:

- 13 Industria téxtil
- 14 Industria da confección
- 47 Relacionado co comercio

O sector téxtil conforma unha industria heteroxénea e diversa que inclúe unha gran variedade de produtos, desde os fíos sintéticos de alta tecnoloxía ás fibras de la, desde roupa de cama ata filtros industriais, desde cueiros de algodón ata moda de alta costura. Esta diversidade de produtos terminados correspóndese con multitude de procesos industriais, empresas e estruturas de mercado.

Ademais, dentro da cadea de valor téxtil atópanse unha gran variedade de empresas con diferentes tipos e tamaños desde pemes fortemente especializadas nun aspecto concreto da cadea de valor ata grandes empresas con grandes producións ou máis dun aspecto da subministración (por exemplo fabricación e distribución).

Nos anos 80, comezou un proceso de transformación dos modelos de negocio, con cambio dun enfoque que pasa da produción cara á marca e a distribución. Existe unha boa imaxe sectorial entre os empresarios e comerciantes do resto de España, e mesmo entre clientes finais.

O estudo do sector require desagregar os datos que se manexan para non distorsionar calquera análise que pretenda realizarse, tendo en conta tanto a existencia dun grupo de gran tamaño, que se converteu en líder mundial, como a existencia das outras dúas únicas grandes empresas que ten o sector en Galicia.

Estes grupos convertéronse en empresas de *retail* de forma que as cifras de facturación que achegan, o son en prezos de venda ao consumidor final nas tendas, e os datos de emprego tamén se refiren fundamentalmente ao persoal de tenda, que na súa práctica totalidade se atopan situadas fóra de Galicia, polo que, sobre todo a nivel de emprego, é un dato que debe considerarse con moita atención.

O resto do sector está moi atomizado, pero no seu conxunto achegan cifras agregadas moi significativas.

Por outra banda, tamén debe considerarse que se trata de empresas cunha antigüidade media alta, que demostraron unha enorme capacidade para resistir as



distintas crises que soportaron desde a súa creación. Existe un predominio de empresas de primeira xeración, co fundador á fronte do negocio.

Tramos facturación	0,3 →1	1 → 5	5 → 15	15 → 100	100 → 200	10.000 →
Facturación conxunta	189	331	218	302	396	10.407
Nº Empresas	344	160	29	13	2	1
Empregados	4.589	3.726	1.962	2.508	4.025	89.112
Facturación/ empregado	40,35	88,85	128,54	124,44	98,5	117
Persoal medio	13,28	23,29	70,25	261,75	2.012,5	---
Antigüidade media empresa	13,82	16,87	17,72	27,48	17	---



6



3.- Unha estratexia para o sector técnico en Galicia

No momento de definir unha estratexia para o sector técnico en Galicia, descártanse estratexias reactivas ou adaptativas para optar por unha estratexia **proactiva**, na que, sendo conscientes da realidade do sector, pero tamén da súa potencialidade, se atope e aposte por unha forma innovadora de abordar o negocio da moda reestruturando e innovando cara un modelo que procure a excelencia e actuando sobre o mercado nacional e o converta no referente para a posterior internacionalización.

O sector técnico confección-moda de Galicia debe evolucionar a un sector que se caracterice por:

- Estar integrado por empresas competitivas independentemente da súa dimensión.
- Sector no que convivan grandes empresas con pemes que a través da cooperación poidan acceder a estas vantaxes competitivas que as empresas de maior dimensión.
- Con capacidade para xerar novas empresas en áreas de alto valor engadido relacionadas co negocio da industria da moda e o vestiario.
- Xerador de novos empregos de maior cualificación.
- Sector con proxección internacional.
- Sector identificado cos valores do territorio.
- Sector que busca sinerxías con outros sectores como o TIC, o loxístico e determinados servizos para fortalecer e ampliar a súa cadea de valor.
- Un sector que transcende das fronteiras de Galicia e complementase no espazo da eurorrexión que achega a potencialidade suficiente para conseguir vantaxes competitivas a nivel internacional.
- Sector aglutinador de coñecemento.

Estes obxectivos pódense lograr a través de dúas cadeas de valor que poden e deben convivir dentro do sector en Galicia:

- A das empresas integradas verticalmente cara adiante a través do control do punto de venda.
- A das empresas que non teñen integrado o punto de venda pero que poidan acceder ás mesmas vantaxes das grandes empresas grazas ao aproveitamento das capacidades doutros elos da cadea de valor.



As empresas que queiran adaptarse á nova realidade do mercado terán que conseguir chegar ao mercado cun “concepto” de forma que non estean a vender unha peza senón unha imaxe de se mesmo que está a comprar ao cliente. Desta forma, aínda que a empresa non estea integrada verticalmente deberá actuar coma se o estivese, para liderar dende a súa posición a súa cadea de valor. Para iso, o contorno deberá contar con suficientes servizos de apoio e loxísticos.

A visións estratéxica do sector deseñase sobre a base dos seguintes principios reitores:

- A atención tanto das necesidades do curto prazo do sector como daquelas que contribúan a dotalo de estabilidade a medio e longo prazo.
- A focalización dos esforzos no segmento de empresas consideradas como pemes, que constitúen o segmento con maior potencial e crecemento así como a clave para soste o emprego.
- O fomento a colaboración con outros sectores estratéxicos de Galicia para conseguir sinerxías intersectoriais, destacando o potencial de colaboración con sectores como o das novas tecnoloxías ou o loxístico.
- O complemento que supón o sector téxtil no norte de Portugal como fonte de vantaxes competitivas ao ser as súas cadeas de valor complementarias
- A forte vocación internacionalizadora, pero abordándoa en paralelo coa defensa da cota e posición competitiva no mercado español.
- A creación dun Observatorio do Téxtil no que estea integrada a comisión de seguemento do acordo de Visión Estratéxica

Para definir a visións estratéxica, tívose moi en conta o obxectivo de vertebrar un sector estratéxico que ata o de agora non contou cunha visión compartida. Tamén, se buscou o apoio á reestruturación financeira e organizativa das empresas para consolidalas no contorno actual de crise e a consecución da mellora da súa competitividade a través da promoción da innovación en procesos e produtos, que permita facilitar a consolidación do mercado interior como sustento e plataforma para a necesaria internacionalización.

8



4.- Mapa estratéxico

Nesta visión estratéxica, establécense cinco eixes que recollen a necesidade de que para poder competir no novo contexto de mercado o sector téxtil galego debe afrontar o reto de facilitar a necesaria evolución cara a un sector con capacidade de innovar de maneira continuada en produtos e procesos, conseguindo desta maneira adaptarse ás cambiantes tendencias nos mercados da moda e conseguindo así consolidar a súa posición tanto no mercado español como nos mercados internacionais, favorecendo con iso o fortalecemento do tecido empresarial en Galicia e vinculando o seu desenvolvemento ao territorio galego.

A continuación, preséntase o desenvolvemento do plan de acción apuntando, para cada un dos cinco eixes, as súas áreas estratéxicas:

Eixos da visión estratéxica do sector textil e da confección en Galicia		
Vertebración sectorial	Integración estratéxica	Integración estratéxica
	Visión estratéxica compartida	Plan 2020
Reestruturación financeira e organizativa	Aseguramento do ciclo de financiamento do circulante e reestruturación das débedas	Plan Circulante
	Reconversión e recualificación de persoal	EmpregaTex Moda Plus
Innovación e mellora competitiva	Posta en valor dos recursos e coñecemento tácito existente no contorno. Aproveitamento e transvasamento cara as empresas.	ReforzaTex
	Creación de novas empresas e incorporación de talento ás organizacións	RenovaTex
	Incorporación das TIC para estandarizar procesos e favorecer a interrelación das empresas	TexTIC
	Espazo de cooperación sectorial e territorial	Proxecto POCTEP
	Capacidade empresarial e organizativa	Plan Formación
Consolidación interior	Integración na xestión do comercio independente	Ecosistex
	Reforzo á comercialización. Apoio a proxectos individuais e conxuntos de conceptos, puntos de venda e apoio a marcas (tamén internacional).	Comercializa Tex



	Reforzo da imaxe da moda galega en España	Galicia Calidade
	Coordinación de accións impulsadas por distintos axentes	Plan Dir ^{ex}
Internacionalización	Reforzo do capital humano	Xestor ^{ex}
	Portal de contidos, para utilización en presentacións e divulgación do sector e empresas.	Divulga ^{tex}



5.- Áreas estratéxicas

INTEGRACIÓN ESTRATÉXICA

Eixe.- VERTEBRACIÓN SECTORIAL

Obxectivo.- Evolucionar cara á confluencia das estratexias dos distintos elos da cadea de valor e especialmente a aqueles con maior achegue de valor e maior proximidade ao mercado, así como a integración das actividades complementarias.

Xustificación.- Necesidade de que os elos máis dinámicos e que máis valor poden achegar ao sector se integren na estratexia do sector téxtil, entendendo o sector non só como unha estrutura industrial senón tamén de servizos de valor engadido e coñecemento.

Descrición.- Accións principais para desenvolver:

- Ampliar e alongar o conxunto de empresas integradas, así como establecer unha canle máis fluída de comunicación.
- Posta en práctica de protocolos de colaboración con outras entidades cos que se poidan desenvolver sinerxías.

Recursos.- Consellería de Economía e Industria.

Indicadores de seguimento.-

- Deseño de proxectos vertebradores que impliquen a empresas de distintos elos da cadea de valor

VISIÓN ESTRATÉXICA SECTORIAL: Plan 2010

Eixe.- VERTEBRACIÓN SECTORIAL

Obxectivo.- Contar cun documento de visión compartida sectorial que permita aliñar os esforzos de entidades privadas e públicas relacionadas co sector cara a un horizonte común, que permita ter un sector competitivo e adaptado á globalización.

Xustificación.- Evitar tensións internas por disputas entre os distintos axentes económicos implicados no sector, que acaban contrarrestando as accións impulsadas polos máis dinámicos e impedindo conseguir un sector moderno e competitivo.

Descrición.- Accións a desenvolver:

- Elaboración do Plan estratéxico.
- Elaboración Cadro de Mando Sectorial e indicadores.
- Divulgación.



Recursos.- Consellería de Economía e Industria.

Indicadores de seguimento.- Actualización do Cadro de Mando do Plan estratéxico anual.

PLAN CIRCULANTE

Eixe.- REESTRUTURACIÓN FINANCEIRA E ORGANIZATIVA

Obxectivo.- Evitar que as tensións de tesourería, aumentadas pola complexa situación de crise no sector financeiro, provoque a desaparición de empresas con potencial de desenvolvemento e crecemento. Conversión desta situación nunha oportunidade para facerse cunha bolsa de locais comerciais de clientes.

Xustificación.- As restricións de crédito e financiamento están a romper o ciclo de funcionamento normal do sector. Unha inxección de liquidez ás empresas galegas situaraas nunha posición vantaxosa fronte a outros competidores. A cesión de créditos nas operacións participativas pode facer máis efectiva a acción de cobro á vez que pode permitir a adquisición de puntos de venda en condicións máis favorables.

Descrición.- Principais accións para desenvolver:

- Reforzo das liñas de financiamento de circulante.
- Refinanciamento a longo prazo de pólizas e préstamos concertados a curto prazo sendo financiamento permanente.
- Préstamos participativos para o financiamento das vendas a clientes.

Recursos.-

- Recursos de entidades financeiras
- Garantías públicas

Indicadores de seguimento.-

- Número de empresas acollidas ao programa
- Redución taxa de desaparición de empresas

Reconversión e recualificación do persoal: EMPREGATEX e MODA PLUS

Eixe.- REESTRUTURACIÓN FINANCEIRA E ORGANIZATIVA

Obxectivo.- Reducir a continua perda de emprego no sector e a consecuente desaparición do talento sectorial.



Xustificación.- O factor clave da competitividade deste sector está no coñecemento, de carácter tácito na súa práctica totalidade, e competencias que teñen o conxunto de persoas que o integran. No seu conxunto fan que en Galicia exista unha especial sensibilidade e cultura da industria da moda, que aínda que sexa necesario mellorar, xa existe dunha maneira estendida cunha enorme potencialidade.

Descrición.- Principais accións para desenvolver:

- Identificación dos postos que maiores taxas de destrución de emprego se están a rexistrar.
- Orientación e recualificación das persoas que actualmente ocupan postos con risco de desaparición cara a outros postos con maior valor engadido e con maiores garantías de empregabilidade.

Recursos.- Axudas rexionais, estatais e europeas para recualificación e reinserción sectorial.

Indicadores de seguimento.-

- Evolución do número de empregos, incluíndo tamén as novas ocupacións en actividades complementarias e de apoio.
- Seguimento de altas e baixas, identificando as causas.

REFORZATEX

Eixe.- INNOVACIÓN E MELLORA COMPETITIVA

Obxectivo.- Mellora na competitividade das empresas, mediante un mellor aproveitamento dos recursos e complementariedades existentes na eurorrexión.

Xustificación.-

- Necesidade de mellorar o modelo de funcionamento e as estruturas organizativas de empresas en subsectores que están sendo especialmente afectados pola competitividade existente.
- Existencia dunha oferta de servizos de alto valor engadido, propiciados pola superespecialización que, nalgúns casos, conseguíuse ao contar con grandes clientes, así como da saída de persoal directivo para converterse en profesionais e empresarios independentes.
- Potencial de cooperación interempresarial pouco desenvolvido.

Descrición.- Accións para desenvolver:

- Certificación de prestadores de servizos de apoio cualificados como excelentes.



- Apoio á súa contratación, fomentando o traspaso de coñecemento ás organizacións.
- Fomento dos procesos de concentración e alianzas para adquirir masa crítica ou mellorar a eficiencia de procesos.
- Apoio ao proceso de reconversión de obradoiros do téxtil, como garantía de subsistencia dun soporte industrial que achegue excelencia na calidade e estea sincronizado coa estratexia das marcas.

Recursos.-

- Consellería de Economía e Industria.
- Consellería de Traballo e Benestar.

Indicadores de seguimento.-

- Censo de empresas especializadas cualificadas de excelentes.
- Plans de mellora e viabilidade elaborados.
- Casos de estudos elaborados.
- Operacións de cooperación e concentración levadas a cabo.

RENOVATEX

Eixe.- INNOVACIÓN E MELLORA COMPETITIVA

Obxectivo.- Creación de novas empresas e incorporación de talento ás organizacións.

Xustificación.-

- Existen directivos de primeiro nivel internacional dentro do sector que, despois dunha etapa máis ou menos longa dentro dunha compañía, teñen capacidade e interese en crear as súas propias empresas, que normalmente teñen altas probabilidades de ter éxito e de ser innovadoras.
- Necesidade de incorporar ás persoas que anualmente completan os seus ciclos formativos, especialmente nas áreas de deseño, dentro dos equipos das empresas do sector, de forma que pasan a mellorar a capacidade creativa das marcas galegas.

Descrición. Accións para desenvolver.-

- Apoio á realización de plans de negocio.
- Consultaría de apoio á xestión de equipos de traballos en contornos especialmente creativos.



- Apoio ás pasarelas de novos deseñadores, como punto de conexión entre os centros formativos especializados e as industrias.

Recursos.-

- Consellería de Economía e Industria.
- Consellería de Traballo e Benestar.

Indicadores de seguimento.-

- Evolución da creación de novas empresas no sector.
- Seguimento da mortalidade empresarial.
- Pasarelas e certames de moda en Galicia.

Incorporación do TIC aos procesos: TEXTIC

Eixe.- INNOVACIÓN E COMPETITIVIDADE

Obxectivo.- Conseguir que as novas tecnoloxías permitan ás pequenas e medianas empresas do sector poder competir en igualdade de condicións que as empresas de maior dimensión, grazas á mellora da xestión interna e da conexión en tempo real cos elos de comercialización e puntos de venda.

Xustificación.- Reducida introdución das novas tecnoloxías que impide o crecemento ordenado das empresas e dificulta a orientación ao mercado e á internacionalización.

Descrición.- Accións para desenvolver:

- Deseño de alianzas con asociacións TIC de relevancia estatal para o deseño de proxectos conxuntos de ámbito estratéxico.
- Posta en marcha de proxectos estratéxicos de mellora da comunicación entre fabricante e punto de venda, incorporación de tecnoloxías no punto de venda, incorporación de prácticas de comercio electrónico, etc.

Recursos.-

- Xunta de Galicia: Consellería Economía e Industria.

Indicadores de seguimento.-

- Proxectos TIC impulsados.
- Solucións TIC estandarizas para o sector téxtil.



Espazo de colaboración sectorial e territorial: Proxecto POCTEP

Eixe.- INNOVACIÓN E COMPETITIVIDADE

Obxectivo.- Dotar o téxtil moda galego dunha dimensión transfronteiriza que reflecta a realidade territorial das empresas do sector téxtil que se atopan distribuídas ao longo da Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal.

Xustificación.- Conseguir complementar o sector galego téxtil e o sector portugués para alcanzar sinerxías que reforquen a súa capacidade de competir a nivel internacional.

Descrición.- Accións principais para desenvolver:

- Elaboración dun plan de acción conxunto.
- Avaliación da viabilidade para a creación dunha asociación europea transfronteiriza.
- Completar a execución do proxecto POCTEP actualmente en curso.
- Presentación dun novo proxecto POCTEP para o fomento da innovación para a internacionalización conxunta.

Recursos.- FEDER.

Indicadores de seguimento.- Proxectos en común.

Capacidade empresarial e organizativa: PLAN FORMACIÓN

Eixe.- INNOVACIÓN E COMPETITIVIDADE

Obxectivo.- Mellorar a cualificación dos recursos humanos do sector nos distintos niveis organizativos das empresas (directivos, mandos intermedios e persoal de operacións).

Xustificación.-

- Falta de visión estratéxica a longo prazo en moitas empresas do sector derivada da ausencia de forma directiva en moitas organizacións.
- Necesidade de actualización permanente das competencias das persoas que traballan no sector.

Descrición.- Accións para desenvolver:

- Seguimento e análise de necesidades formativas.



- Organización de programas formativos:
 - o A nivel directivo.
 - o A nivel de mandos intermedios.
 - o A nivel de persoal de operacións.
- Programa formativo dirixido á alta dirección, instrumentado a través dun seminario permanente sobre dirección xeral e habilidades directivas.
- Apoio á creación dun título de grado relacionado coa industria da moda, así como a potenciación de oferta formativa a nivel de Máster e programas de especialización e prácticas de xestión na especialización de moda, tecnoloxía téxtil de materiais avanzados y de procesos de fabricación, en deseño avanzado de produtos y de procesos téxtiles, así coma en xestión de empresas téxtiles.
- Divulgación conxunta nos centros de educación secundaria, realizada por centros e empresas, da oferta universitaria e a especialización existente e das salidas profesionais.
- Plan de bolsas e incentivos para a incorporación de titulados ás empresas.

Recursos.- Xunta de Galicia:

- Consellería de Traballo e Benestar
- Consellería de Economía e Industria

Indicadores de seguimento.-

- Persoas formadas nas actividades desenvolvidas.
- Grao de satisfacción dos asistentes.
- Avaliación da efectividade da formación impartida.

ECOSISTEX Definición duns modelos de negocio especializados

Eixe.- CONSOLIDACIÓN INTERIOR

Obxectivo.- Ter un papel proactivo na evolución do comercio multimarca tradicional existente en España, reintegrándoo nos espazos urbanos.

Xustificación.- O mercado español e, dentro del, a tenda multimarca tradicional é o destino de máis do 80% das vendas de máis do 80% das empresas galegas. Por tanto, a súa desaparición suporía na práctica a desaparición do sector en Galicia tal como o coñecemos na actualidade.

Descrición.- Accións para desenvolver:



Recursos.-

- Xunta de Galicia: Consellería Economía e Industria.
- Fondos europeos.

Indicadores de seguimento.- Referencias que poidan exporse como exemplos reais.

COMERCIALIZATEX

Eixe.- CONSOLIDACIÓN INTERIOR

Obxectivo.- Apoio á promoción e comercialización das marcas galegas.

Xustificación.- Tanto na canle como no mercado, é necesario estar a realizar de maneira permanente accións que permitan ter ás marcas galegas unha visibilidade suficiente para que o cliente teña a oportunidade de apreciar os seus atributos.

Descrición.- Accións para desenvolver:

- Presenza en feiras, desfiles e *show rooms*, nacionais con carácter internacional e internacionais.
- Material de promoción gráfico, audiovisual e en internet para cada tempada.
- Campañas de publicidade por tempadas.
- Apoio á contratación de *corners*, *shop in shop* e demais conceptos que permitan a presenza en puntos de venda.
- Desenvolvemento de franquías.
- Desenvolvemento de canle de tendas propias.

Recursos.- Xunta de Galicia: Consellería Economía e Industria.

Indicadores de seguimento.- Proxectos presentados e número empresas solicitantes.

Reforzo da imaxe da moda galega en España: Galicia Calidade

Eixe.- CONSOLIDACIÓN DO MERCADO INTERIOR

Obxectivo.- Mellorar os resultados conseguidos polas empresas na súa participación en feiras.

Xustificación.- As empresas participantes non poden realizar determinadas accións de forma individual, posto que os seus resultados serían recolleitos por varias e tampouco terían capacidade para levalas a cabo de forma independente.



Descrición.- Accións para desenvolver:

- Actuacións que reforcen a visibilidade das marcas galegas presentes na feira ou certame.
- Edición de publicacións especiais de reforzo á presenza na feira ou certame.
- Reportaxes especiais en medios de comunicación que resulten complementarias á feira ou certame.
- Presenza institucional na feira ou certame.
- Galicia está convidada nas próximas edicións de SIMM (setembro 2010) e FIMI (maio 2010).

Recursos.- Xunta de Galicia: Consellería Economía e Industria.

Indicadores de seguimento.- Enquisa de resultados ás empresas participantes.

Plan de accións impulsadas por distintos axentes: Plan DIR^{ex}

Eixe.- INTERNACIONALIZACIÓN

Obxectivo.- Posta en marcha de accións estratéxicas para fomentar a presenza internacional do sector téxtil galego e minimizar as consecuencias da crise económica actual.

Xustificación.- Necesidade de internacionalizar especialmente as pemes do sector téxtil galego como forma de contrarrestar a caída do consumo no mercado interno e dotar as empresas de maior viabilidade.

Descrición.- Accións para desenvolver:

- Creación dunha oficina de apoio á internacionalización integrada por un director/a de Internacionalización Sectorial e de técnicos sénior de apoio.
- Intervención en todas as actuacións de promoción internacional (misións, feiras) levadas a cabo polas distintas organizacións no ámbito público que están a apoiar o proceso de internacionalización, coordinando todo o referente ao sector téxtil-moda galego.
- Elaboración de plans operativos de actuación en mercados estratéxicos para o sector téxtil galego.
- Planificación de campañas de comunicación en mercados considerados estratéxicos.
- Elaboración de guías de boas prácticas sobre a internacionalización nos mercados seleccionados.
- Organización misións inversas.



- Conformación dun observatorio sobre a internacionalización do sector téxtil galego, que actúe como referente en materia sectorial e complemente os esforzos realizados polo ICEX. Realizarase como unha versión para o sector moda do portal **pasaporte ao exterior** que ten o ICEX.

Recursos.- Xunta de Galicia: Consellería Economía e Industria.

Indicadores de seguimento.- Nivel de execución do plan: número de misións comerciais.

20



Reforzo do capital humano: XestorEX

Eixe.- INTERNACIONALIZACIÓN

Obxectivo.- Permitir que as empresas poidan reforzar os seus departamentos de internacionalización mediante a incorporación de recursos humanos cualificados.

Xustificación.- A ausencia de recursos humanos especializados no campo da internacionalización dentro das empresas reduce as posibilidades de acceder a mercados internacionais

Descrición.- Accións para desenvolver:

- Organización de programas formativos en materia de internacionalización especificamente adaptados á realidade sectorial do téxtil galego.
- Inserción de xestores de internacionalización en empresas ou grupos de empresas do sector téxtil galego.

Recursos.- Xunta de Galicia: Consellería Economía e Industria.

Indicadores de seguimento.-

- Número de empresas adheridas
- Número de xestores inseridos en empresas
- Aumento do peso da actividade exportadora nas empresas

Portal de contidos, para utilización en presentacións e divulgación sector e empresas: DivulgaTEX

Eixe.- INTERNACIONALIZACIÓN

Obxectivo.- Xerar un centro de coñecemento web con información sectorial de interese para a promoción do sector, as súas empresas, produtos e tendencias en mercados internacionais e dirixido especialmente a prescriptores e xeradores de opinión.

Xustificación.-

- Necesidade de contar con materiais adecuados para que os representantes sectoriais, políticos e empresariais poidan utilizalos en distintas ocasións para “vender” o sector.
- Que calquera xornalista, estudoso ou persoa interesada no sector poida acceder facilmente a contidos de alto valor, que poida utilizar inmediatamente para o seu traballo, co efecto acumulado de divulgación que iso suporá.



Descrición.- Accións para desenvolver:

- Deseño do sitio web en varios idiomas.
- Carga de contidos con alto contido multimedia.
- Mantemento continuado dos contidos por persoal especializado.
- Promoción do sitio web en medios escritos e dixitais.

Recursos.- Xunta de Galicia: Consellería Economía e Industria.

Indicadores de seguimento.-

- Número de usuarios do centro web
- Actos de presentación
- Referencias ao sitio web



6.- Axentes

1. A Confederación de Empresarios de Galicia a través da Confederación de Industrias Têxtils de Galicia (COINTEGA)
2. As organizacións sindicais UGT-Galicia a través da Federación de Industrias Afíns de UGT Galicia (FIA UGT Galicia), e o S. N. de CC.OO. de Galicia
3. A Xunta de Galicia



7.- Presupostos estimados

Para a consecución dos obxectivos anteriores, estimase a necesidade de contar cos orzamentos que a continuación se detallan por eixes, áreas e anualidades:

ORZAMENTO POR EIXES E ÁREAS			2010	2011	2012	TOTAL	TOTAL POR EIXES
Vertebración sectorial	Integración estratéxica	Integración estratéxica	70.000	70.000	70.000	210.000,00	300.000,00
	Visión estratéxica compartida	Plan 2020	30.000	30.000	30.000	90.000,00	
Reestruturación financeira e organizativa	Aseguramento do ciclo de inanciamento do circulante e reestruturación da deuda	Plan circulante	-	-	-	-	875.000,00
	Reconversión e recualificación de persoal	Emprega Tex Moda Plus	625.000	250.000	-	875.000,00	
Innovación e mellora competitiva	Posta en valor dos recursos e cofecemento tácito existente no contorno. Aproveitamento e transvasamento cara ás empresas.	Reforza Tex	50.000	500.000	500.000	1.050.000,00	2.865.000,00
	Creación de novas empresas e incorporación de talento ás organizacións	Renova Tex	45.000	120.000	100.000	265.000,00	2.865.000,00
	Incorporación das TIC para estandarizar procesos e favorecer a interrelación das empresas.	Tex TIC	-	250.000	100.000	350.000,00	
	Espazo de cooperación sectorial e territorial	Proxecto POCTEP	-	-	-	-	
	Capacidade empresarial e organizativa	Plan de Formación	-	600.000	600.000	1.200.000,00	
Consolidación interior	Integración na xestión do comercio independente	Ecosistex	50.000	450.000	-	500.000,00	5.650.000,00
	Reforzo á comercialización. Apoio a proxectos individuais e conxuntos de conceptos puntos de venda e apoio a marcas. (tamén internacional).	Comercializa Tex	1.500.000	1.500.000	1.500.000	4.500.000,00	
	Reforzo da imaxe da moda galega en España	Galicia Calidade	50.000	300.000	300.000	650.000,00	
Internacionalización	Coordinación de accións impulsadas por distintos axentes	Plan Dir ^{ex}	-	200.000	200.000	400.000,00	1.220.000,00
	Reforzo do capital humano	Xestor ^{ex}	-	150.000	150.000	300.000,00	
	Portal de contidos, para utilización en presentacións e divulgación do sector e empresas.	Divulga ^{tex}	120.000	200.000	200.000	520.000,00	
TOTAL POR ANOS			2.540.000	4.620.000	3.750.000	10.910.000	

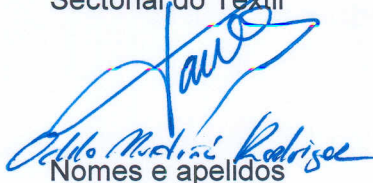
8.- Período de vixencia do acordo e seguimento

Duración: 2010-2012, revisable anualmente.

A mesa sectorial do sector téxtil constitúese como mesa de seguimento deste acordo e reunirse cando o solicite unha das súas partes integrantes e, como mínimo, cada seis meses.


Visto e Prace

O presidente da Mesa
Sectorial do Têxtil



Nomes e apelidos

A secretaria da Mesa
Sectorial do Têxtil



Nomes e apelidos

A Consellería de
Economía e Industria



Nomes e apelidos

Pola Confederación de
Empresarios de Galicia


Nomes e apelidos



ALBERTO ROCHA GUISANDE

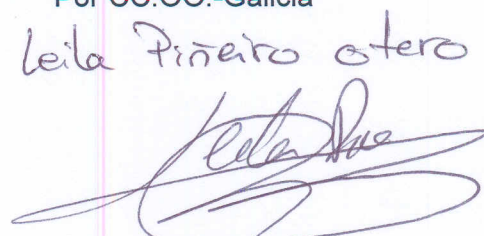


Por UGT -Galicia



Nomes e apelidos

Por CC.OO.-Galicia



Nomes e apelidos