



Plataforma Tecnológica  
Gallega Textil-Moda

# Cambia la moda, cambia el chip

Innovación y tecnología  
para el mejor desarrollo  
de la relación entre  
marcas y tiendas

**Plataforma Tecnológica Gallega Textil-Moda**



Confederación de Industrias  
Textiles de Galicia  
**COINTEGA - Cluster Textil Moda**



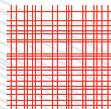
**XUNTA  
DE GALICIA**

## Evolución del sector textil-moda gallego

Tradición y experiencia textil en Galicia

Fuerte apuesta por el diseño a partir de los 80

Desarrollo equilibrado de las actividades de *producción, diseño y distribución*



Plataforma Tecnológica Gallega Textil-Moda



- Infraestructuras avanzadas
- Centros de formación
- Centros de investigación
- Desarrollo tecnológico
- Proveedores especializados en actividades de apoyo:
  - Logística
  - Arquitectura
  - Consultoría
  - Gestión de RR.HH.

CONOCIMIENTO  
+  
COMUNICACIÓN

Reinvención de la relación con el canal multimarca y consolidación de la utilización de las nuevas tecnologías en las relaciones B2B y B2C

*Visión compartida del negocio*

## Situación actual del sector textil-moda gallego

Una apuesta por la gestión integral del negocio de la moda

Visión global del negocio de la moda que integra las actividades de diseño, producción, logística, comercialización y gestión de la marca

Se han establecido fuertes capacidades colaborativas a través del cluster gallego y el configurado en la Eurorregión

Convivencia de distintas tipologías y tamaños de empresas

Concienciación de la importancia de potenciar estrategias multicanal

Apoyo a la modernización del canal multimarca como vía de diferenciación y diversidad

Necesidad de un modelo de gestión que incorpore estándares tecnológicos a la relación entre marcas y tiendas

## Plataforma Tecnológica Gallega del Textil-Moda

Cointega-Cluster Textil Moda crea la Plataforma Tecnológica como instrumento que aglutina y gestiona el conocimiento acumulado en el sector

La Plataforma Tecnológica proporciona herramientas a través de las nuevas tecnologías que permiten mejorar la gestión compartida del negocio

La Plataforma Tecnológica estandariza soluciones tecnológicas avanzadas para hacerlas accesibles a pymes

## Búsqueda de la eficiencia con independencia del tamaño y la integración en la cadena

Aportando un modelo de gestión que permite incorporar ventajas competitivas de las grandes cadenas

## Prioridades: integración tecnológica marca-tienda

Proporcionar el *backoffice* tecnológico para la gestión eficiente del negocio a los distintos agentes de la cadena textil-moda

Afrontar y desarrollar conjuntamente el reto de la venta on-line



## Desarrollo de la I+D+I para todos los agentes del sector textil

**Cointega**, Confederación de Industrias Textiles - Cluster Textil Moda de Galicia con el apoyo de la **Xunta de Galicia**, ha promovido la creación y puesta en marcha de la Plataforma Tecnológica Gallega Textil-Moda.

### Cuál es el objetivo de la Plataforma?

Aportar ventajas competitivas a través de la innovación y la accesibilidad a las tecnologías clave para el desarrollo del negocio de la moda.

### Qué beneficios aporta?

- Incrementa la productividad y rentabilidad de las empresas.
- Incrementa la capacidad de innovar del sector.
- Fomenta la comunicación habitual entre los agentes que operan a distintos niveles en la cadena de valor.
- Estimula la creación de empresas.
- Analiza e informa sobre el estado de las tecnologías aplicadas.
- Apoya el desarrollo de proyectos de I+D+I y de mejora tecnológica.
- Fomenta la internacionalización de la I+D+I gallega.

### Cómo?

- Basado en la experiencia y el desarrollo de negocio alcanzado por el textil gallego.
- Monitorización y recopilación de las soluciones tecnológicas para el sector.
- Incorporación de estas soluciones a los sistemas de gestión de las empresas.
- Involucración de socios tecnológicos.
- Apoyo y compromiso por parte de la Administración gallega a través de la Consellería de Economía e Industria.

## Línea de actuación prioritaria? las TIC

La Plataforma Tecnológica Gallega del Textil cuenta entre sus líneas estratégicas prioritarias de actuación el **fomento de la introducción de las nuevas tecnologías** de la información y la comunicación para mejorar la eficiencia del canal de distribución entre marcas y puntos de venta.



## Mejorar las relaciones marcas, puntos de venta y clientes finales con las TIC

Desde la plataforma tecnológica gallega se pretende concentrar los esfuerzos en todas aquellas líneas de **I+D+I focalizadas hacia la mejora de la relación de las marcas con el punto de venta y el cliente final**, mediante la identificación de aquellas aplicaciones y soluciones tecnológicas claves para el desarrollo del modelo de negocio, su estandarización e implementación en el sector textil de forma que los agentes independientes (tiendas multimarca y marcas -fabricantes-) puedan actuar con la misma eficiencia que las grandes cadenas integradas verticalmente.

## Proyectos innovadores que desarrolla la plataforma

**Proyecto 1:** Mejora en el intercambio de datos entre marca y tienda.

**Proyecto 2:** Venta on-line.

**Proyecto 3:** Implantación de un Cuadro de Mando Integral en las empresas del sector.

**Proyecto 4:** Incorporación de nuevas tecnologías en el punto de venta.

**Proyecto 5:** Puesta en marcha de una intranet para red comercial.

## Nuevas tecnologías en el punto de venta y comercio B2B

### Mejora del intercambio de datos

Se busca una mejora sustancial en el intercambio de datos entre la marca y la tienda multimarca.

Desarrollo de un **sistema estandarizado** válido para todas las empresas del sector textil que permita el intercambio de información en tiempo real sobre las ventas, comportamiento del mercado, ... que haga posible una mejor adecuación entre la producción y la comercialización, optimizando asimismo los stocks en el punto de venta.

Se trata, por tanto, de una iniciativa de comercio B2B que facilita la **integración en la cadena de valor** entre la marca y el distribuidor de sus productos.

Esto es la base para poder desarrollar conjuntamente la venta por internet.

### Mejora de la experiencia de compra

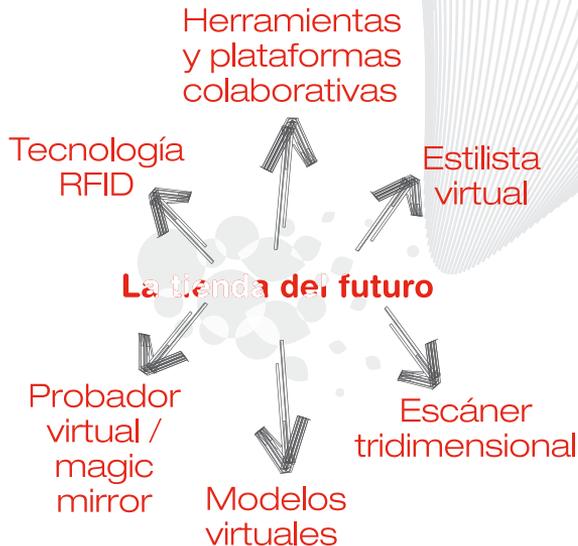
Un segundo eje de actuación prioritario para la Plataforma viene determinado por la **Incorporación de nuevas tecnologías en el punto de venta.**

Desarrollo de nuevas funcionalidades en los puntos de venta, probadores virtuales, *magic mirrors*, o el seguimiento y trazabilidad de las piezas probadas por los clientes (mediante el uso de etiquetas RFID), así como las nuevas formas de comunicación en las redes sociales.

De este modo, se consigue una mejora en la experiencia de compra del cliente, así como contar con información detallada y actualizada sobre lo que está ocurriendo con cada producto expuesto en el punto de venta (cuántas personas se fijan en él, cuántos lo prueban, cuánto tiempo se invierte hasta que puede ser vendido, en qué zonas llama más la atención, etc.).

## Las mejores tecnologías para el punto de venta

*De manera continuada desde la plataforma tecnológica se está identificando las mejores tecnologías disponibles para el punto de venta, como paso previo para el diseño de soluciones tecnológica de aplicación general para el sector del comercio textil, configurando un formato de tienda del futuro.*



**Magic mirrors:** los espejos interactivos en probadores consisten en una pantalla digital de alta resolución con una cámara que muestra a los clientes como les quedarían las piezas sin necesidad de probárselas, así como sugiriendo posibles combinaciones y complementos que facilitan el proceso de compra.

Estas imágenes captadas permiten ser compartidas a través de las redes sociales en tiempo real, permitiendo involucrar en la experiencia de compra a otras personas.

**Escáner tridimensional del cuerpo:** exploración tridimensional del cuerpo del cliente para hacerle recomendaciones de las marcas y piezas que se ajusten mejor a su fisonomía.

**Ayuda interactiva en probadores:** con una pantalla táctil, el cliente puede comunicarse desde el probador con el personal de ventas, sin tener que ir a buscar ayuda.

Seguimiento y trazabilidad de las piezas probadas por los clientes, mediante el uso de etiquetas **RFID** (identificación por radiofrecuencia), que hasta el momento se ha centrado sobre todo en la puesta en marcha de sistemas anti-robó.

Implantación de **ERPs** (sistemas de gestión empresarial) o **CRMs** (herramientas de gestión de clientes)



Plataforma Tecnológica  
Gallega Textil-Moda

Cambia  
el **chip**

infórmate,  
modernízate

mejora la eficiencia en tu negocio  
a través de las TIC

Participa con nosotros

[www.ptgtexsil.org](http://www.ptgtexsil.org)

[www.cointega.com](http://www.cointega.com)

PTL Valladares

Área TexVigo, calle C

Edificio dotacional, oficina B-3

36315 Vigo - España

**Tel.** +34 986 439 396

**Fax** +34 986 433 481



Confederación de Industrias  
Textiles de Galicia

**COINTEGA - Cluster Textil Moda**



**XUNTA  
DE GALICIA**