

Vigo

Dos unidades piloto identificarán la ropa con tecnología RFID que detecta cuántas personas se fijan en la prenda

Texvigo patentará las primeras tiendas de España con etiquetas y espejos interactivos

M. Sío Dopeso

VIGO | La innovación llega a la industria textil, no solo en el proceso productivo, sino también en el punto final de compra. Ayudadas por la tecnología que ya se aplica a otros sectores como el de la logística o la automoción, el sector de la moda gallega apuesta por renovar sus sistemas de acceso al cliente y el lugar elegido para poner en marcha las primeras experiencias piloto no es otro que Texvigo, la ciudad textil de Valladares.

Alberto Rocha, secretario general de Cointega (Confederación de Industrias Textiles de Galicia) explica que se trata de un proyecto pionero en el que están implicadas el medio centenar de empresas de la cooperativa Texvigo, sino que abarca a las 150 asociadas a la patronal y, especialmente a las dedicadas a la confección de moda femenina e infantil (los dos puntos fuertes del sector gallego), a los que estarán dedicados las dos primeras tiendas piloto que se instalarán en el centro de negocios de Texvigo.

Rocha asegura que el proyecto está respaldado por las propias empresas del sector textil, incluso las de menor dimensión, que empiezan a valorar adecuadamente las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías «no se trata solo de las posibilidades que ofrece la venta a través de la red, sino también para mejorar la eficiencia en la gestión y la interrelación con otros agentes de la cadena de valor del sector», afirma.

Estas dos primeras tiendas inteligentes de moda de España ofrecerán servicios como el etiquetado de seguimiento del producto, una tecnología que sustituye el tradicional código de barras por un sistema de lectu-

ra por radiofrecuencia, capaz de detectar cuántas veces entra en el probador una prenda hasta que finalmente es adquirida y, por lo tanto, las dificultades que existen para su venta (diseño, calidad, precio).

Otra de las grandes novedades será el *magic mirror* o espejo mágico, que facilita al cliente mucha más información sobre la prenda y el establecimiento.

El sector trabaja también en una iniciativa de comercio B2B que facilite la integración en la cadena de valor entre el fabricante y el distribuidor de sus productos.



El centro de negocios de Texvigo acogerá las nuevas tiendas | OSCAR VÁZQUEZ

PRINCIPALES INNOVACIONES DE LOS FUTUROS PUNTOS DE VENTA

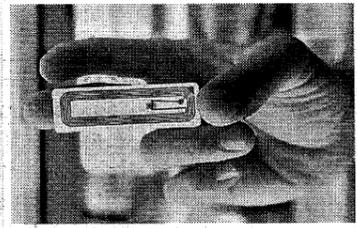
«Magic mirror» o el espejo interactivo

Solo con deslizar la mano por la superficie informa de tallas y colores y hasta avisa al dependiente. A simple vista, este dispositivo parece un espejo común y corriente pero en su interior funciona una potente computadora que nos ofrece información en pantalla acerca del producto que queramos probarnos. Es la revolución de las tiendas de ropa. Sus creadores aseguran que estos probadores interactivos son capaces de informar de las prendas que combinan o completan la colección con la que se está probando, del número de tallas y colores disponibles y, además, podrán llamar al dependiente con tan solo deslizar la mano por el cristal del espejo, que funciona gracias a la tecnología RFID (identificación por radiofrecuencia). Diesel se ha convertido en la primera tienda en España que cuenta con su particular Magic Mirror que, mediante un sistema de grabación digital, ofrece una visión de 360º del cuerpo del consumidor con el fin de ayudarlo a elegir la prenda que mejor le sienta, o el corte y el lavado de los vaqueros que más le favorecen, y garantizar así el look perfecto para cada persona.



Trazabilidad de una prenda de vestir

Seguimiento del producto desde que sale del taller hasta que pasa por caja. El sistema permite un seguimiento o trazabilidad de las prendas probadas por los clientes (a través del uso de etiquetas RFID). De este modo, el establecimiento conseguirá, por una parte, una mejora en la experiencia de compra del cliente, y, por otra parte, obtener información detallada y actualizada sobre lo que está ocurriendo con cada producto expuesto en el punto de venta (cuántas personas se fijan en él, cuántos lo prueban, cuánto tiempo se invierte hasta que puede ser vendido). Este innovador dispositivo de lectura será el que, a corto plazo, sustituirá al ya obsoleto código de barras, comunicándose por radiofrecuencia con los chips implantados en las etiquetas de las prendas de ropa. Además consigue la optimización de recursos humanos y una reducción de estocajes, importantes de hasta un 35% en el stock directo y de la reducción de hasta un 50% en la pérdida, extravío o robo de las prendas.



Las principales mujeres directivas de España irán de compras por la ciudad del textil

Más allá de las grandes firmas, la industria gallega del textil es todavía bastante desconocida fuera de la comunidad. Para abarcar nuevos mercados, Cointega se encuentra inmersa en la misión de incrementar las exportaciones, tanto en volumen (las ventas al exterior suman 20 millones de euros, al margen del grupo Inditex) como en número de países.

Por otra parte, el sector también está interesado en abarcar más mercado nacional, y para ello ha comenzado a trabajar en una campaña que tiene como principal objetivo las mujeres de negocios, directivas y mujeres influyentes en general. Desde Cointega parten de la base de que la mejor forma de difundir la calidad y el diseño que se hace en Galicia es mostrándolo directamente y para ello está organizando la visita de mujeres directivas de la vida empresarial española al centro de negocios de Texvigo, en donde tendrán la posibilidad de ver todas las colecciones y, por supuesto, de comprar.

Paralelamente, Cointega seguirá a sus misiones comerciales en el exterior, como la realizada hace unas semanas con motivo de una quincena dedicada a la moda gallega en la principal cadena de tiendas departamentales de México, Palacio de Hierro, donde están a la venta prendas gallegas para esta temporada de otoño/invierno, y por otra, la ocupación de todo el edificio de Moda España México, que se ha utilizado como *showroom* para mostrar las colecciones del textil gallego del próximo verano.

Durante los últimos meses, las colecciones de distintas marcas instaladas en el centro de negocios de Texvigo ha sido objeto de la visita de empresarios textiles procedentes de Rusia, China, Alemania y México.

Salón del Mueble, Decoración e Interiorismo

Vigo feria

16ª Edición
MULTISECTORIAL

DECORA TU CASA AL MEJOR PRECIO

24 OCT · 1 NOV '09
IFEVI · VIGO (Cotogrande)

HORARIO: De 11.00 a 21.00 h
*Excepcio: L-M-X-J de 10.00 a 21.00 h

* INFO: T 986 487 928 - www.planner.es - www.vigoferia.com

... y no te pierdas

la Pasarela Jóvenes Diseñadores y Pasarela Nupcial 2010

30 OCT · 1 NOV '09
IFEVI · VIGO (Cotogrande)
www.pasarelavigoferia.com

COLABORA www.vigoenfotos.com

ORGANIZA **PLANNER & PROCETHA**

SEMINARIO DE **IFEVI** +INFO: www.planner.es T 986 487 928

PATROCINADOR OFICIAL **caixanova**

VUNTA DE OULICIA **CEP** Cámara

VUNTA DE OULICIA **IFEVI**

COLABORA **renfe** **IBERIA** **IBERIA regional** **IBERIA**



GUSTAVO RIVAS

Espectacular accidente en Gran Vía al saltar la mediana un coche que circulaba a gran velocidad y cuyo conductor se dio a la fuga a pie

Dos personas heridas leves y retenciones durante media hora entre la Gran Vía y Plaza España fueron las consecuencias ayer del aparatoso accidente. Un BMW oscuro cruzó el bulevar e invadió

el sentido contrario, lo que provocó una colisión con otro vehículo. El conductor huyó de la zona aunque luego aparecieron dos personas que se acusaron mutuamente del siniestro. » L2

RECOMENDAMOS

Vigo 430

CONSERVATORIO SUPERIOR

20.30 horas. Entrada libre.

La orquesta Vigo 430 interpretará esta tarde obras de Beethoven, Mozart y del compositor gallego Andrés Gao.

Última visita al Hidria

PUERTO DE A LAXE

DE 11.00 A 14.00 y de 17.00 a 21.30

El «Hidria II» fue el buque aljibe de Vigo hasta los años ochenta, cuando fue restaurado por una pareja de O Grove. El desprecio de la Administración por el patrimonio marítimo pone en peligro su existencia. Estos días se ha podido visitar coincidiendo con la Semana Caixanova del Atlántico.

Los dos primeros establecimientos estarán dedicados a ropa de mujer y niño

Texvigo diseña un modelo de tiendas inteligentes con probadores interactivos

Un sistema RFID de etiquetado detecta cuántas personas se fijan en la prenda

Las dos primeras tiendas inteligentes de moda de España en las ya trabaja Texvigo ofrecerán servicios como el etiquetado de seguimiento del producto, una tecnología que sustituye el tradicional código de barras por un sistema de lectura por radiofrecuencia, capaz de detectar cuántas veces entra en el probador una prenda hasta que fi-

Están dotadas con «magic mirror» o espejos que asesoran a los clientes

nalmente es adquirida y, por lo tanto, las dificultades que existen para su venta (diseño, calidad, precio). Otra de las grandes novedades previstas en los nuevos establecimientos será el *magic mirror* o espejo mágico, que facilita al cliente mucha más información sobre la prenda y el establecimiento. » L3

CULTURA

Coimbra despacha en cuatro horas las entradas para el segundo concierto que dará U2 » L4

CIUDAD

Ciento cincuenta expositores de muebles, textil y alimentación ocupan desde ayer el Ifevi dentro de Vigoferia » L5

VAL MIÑOR

El alcalde de Gondomar ordena investigar las propiedades de ediles del BNG » L12

REPORTAJE

Massó esconde un jardín de 60.000 metros con especies de los cinco continentes » L13



PROTAGONISTA

Philippe Varin

Presidente de PSA Peugeot Citroën «La planta de Vigo es de las más flexibles del grupo y le auguro un buen futuro» » L7

— AZUL CELESTE —

Gotas

Volvio a pasar. Llovió con cierta contundencia durante un cierto tiempo y el centro de Vigo se colapsó. El concello puede volver a escurrir el bulto, como hizo hace quince días, y fingir que ha habido un nuevo diluvio universal o reconocer que la ciudad tiene un problema al que conviene ponerle coto antes de que alguien le cueste algo más que un remojón.

Sabes que ya puedes depilarte con láser

Con láser médico Soprano y con la garantía de HELGA RIVERA. También Láser Candela de Alejandrita y Fotodepilación con IPL-Lumenis One

CLÍNICA DE MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA
MEDICINA ANTIAGING
SPA
PERFUMERÍA

HELGA RIVERA

Uruguay, nº 6. Tel. 986 221 955 - 986 229 395