

Galicia es la segunda comunidad que más incrementó su comercio exterior durante el verano

Las exportaciones crecen un 11% tras diez meses a la baja gracias a Inditex y el naval

- ▶ El sector textil aumenta sus ventas un 119% en julio por la expansión del gigante coruñés
- ▶ La construcción naval exporta un 140% más por la entrega de buques y bienes de equipo

J. CARNEIRO ■ Vigo

Las exportaciones gallegas repuntaron en julio por vez primera en diez meses gracias al tirón de Inditex y el naval vigués. La expansión internacional del gigante textil y la entrega de varios buques por parte de los astilleros vigueses ese mes —tras los retrasos ocasionados por la huelga del metal en mayo y junio— lograron elevar las exportaciones un 11,3%, según las últimas estadísticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En julio, las empresas de la comunidad exportaron productos por valor de 1.506,6 millones de euros, de los que 878 millones corresponden a sociedades con

La automoción lidera el "ranking" sectorial pese al descenso del 11,8%

cambio una caída del 15,6% en las exportaciones registradas entre los meses de enero y julio.

Los datos de Industria revelan además que Galicia fue la comunidad que más aumentó sus ventas al extranjero en julio, seguida de Castilla y León, con una subida del 2,6%. El resto de autonomías cerró el mes en negativo.

Por sectores, la mayor subida porcentual se registró en el naval, donde las exportaciones aumentaron un 140%, hasta los 248 millones de euros. El textil coruñés, con Inditex a la cabeza, logró también elevar sus ventas un 119% en julio, con 305 millones

de euros.

Pese a estas alzas, el sector líder en exportaciones continúa siendo la automoción, que en julio registró una caída del 11,8%. Las industrias del motor, lideradas por la factoría viguesa de PSA Peugeot Citroën, exportaron en ese período mercancías valoradas en 437 millones de euros (el 29% de las exportaciones totales). En los primeros siete meses del año, la cifra asciende a los 2.572 millones.

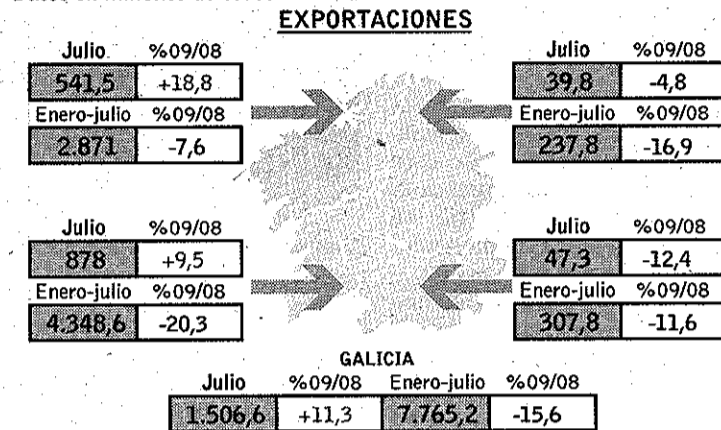
Por provincias, Pontevedra mantiene su quinta posición en el ranking exportador nacional, pese a que en lo que va de año registró una caída del 20,3% en sus ventas al exterior, debido sobre todo al deterioro del mercado automovilístico y a la caída de la construcción (granito).

Las empresas de Pontevedra exportaron por valor de 4.348 millones de euros entre enero y julio, que representan casi el 56% de las exportaciones totales de Galicia. En A Coruña, en cambio, la caída fue inferior, del 7,6%, debido al empuje de Inditex. Esta provincia elevó sus ventas al extranjero en julio un 18,8% gracias al textil, frente a la subida del 9,5% de Pontevedra.

En Ourense y Lugo, los descensos han sido del 11,6% y el 16,9%, respectivamente, en los primeros siete meses del año. Ambas provincias experimentaron también caídas en julio, del 12,4% en el caso de Ourense, y del 4,8% en el de Lugo.

Comercio exterior en Galicia

Datos en millones de euros



SECTORES	Julio 2009	% 09/08
Alimentos	166,4	+11,3
Productos energéticos	29,8	-56,8
Materias primas	40,5	-20,1
Semimanufacturas	119,7	-44,1
Bienes de equipo	353,9	+78,0
Maquinaria específica	18,9	-20,2
Equipos de oficina	2,5	+132,6
Transportes (buques)	248,9	+140,7
Otros bienes	83,4	+19,8
Automoción	437,8	-11,8
Bienes de consumo duradero	8	+29,0
Manufacturas	338,4	+149,1
Textil y confección	305	+119,4
Calzado	20,4	+11,4
Juguetes	1	-16,6
Otras manufacturas	10,1	+36,4
Otras mercancías	11,7	-38,0

Fuente: Ministerio de Industria

Laura Monsoriu

La moda gallega busca alianzas con distribuidores mexicanos

Galicia celebra esta semana en México una ronda de negocios para afianzar su larga tradición empresarial en este mercado tomando como buque insignia el sector textil, que representa el 60% de los intercambios comerciales bilaterales.

"Esperamos que México se consolide como uno de nuestros grandes mercados", explica el secretario general de la Confederación de Industrias Textiles de Galicia (Cointega), Alberto Rocha.

Éste participa en el Tercer Encuentro Empresarial de Galicia en México, que se desarrolla esta semana en la capital mexicana, con el auspicio de la Confederación de Empresarios de Galicia, el Igape y la Cámara de Comercio de A Coruña.

Una de las claves de la presencia de Galicia en el sector de la moda en México es —según Rocha— la insistencia de las compañías textiles por hacerse con un nicho de mercado en un país al que llegaron "inicialmente por su amigabilidad", la lengua común y los vínculos familiares.

"Han estado viniendo un año y otro, y han ido poco a poco consolidando su posición, desde las grandes empresas del sector a otras más pequeñas", explica. Pero también ha ayudado la buena predisposición de los mexicanos hacia la moda española. No en vano, "son los principales compradores extranjeros en las compras de ropa en España", apunta el responsable de Cointega.

El liderazgo de las marcas gallegas en España y el mundo tiene su máximo exponente en la firma Inditex, del magnate Amancio Ortega, propietario de marcas como Zara, Massimo Dutti, Pull and Bear o Bershka.

Opel presenta un nuevo ERE temporal para sus 6.000 trabajadores de Zaragoza

El fabricante ruso de automóviles AvtoVAZ despedirá a 27.600 empleados

AGENCIAS ■ Zaragoza/Togliatti (Rusia)

Los tiempos difíciles para el sector del motor continúan. En esta ocasión, ha sido la dirección de General Motors (GM) España la que ha presentado al comité de empresa este jueves un nuevo expediente de regulación de empleo (ERE) temporal para 600 trabajadores de la factoría aragonesa de Figueruelas, que cuenta con un total de 7.500 empleados. Para aceptar este ajuste, los trabajadores pedirán que los mayores de 55 años estén exentos, que se complete el 80% del salario bruto, que sea rotativo y que primero se puedan acoger a él aquellos trabajadores que lo deseen.

El presidente del comité de empresa, José Juan Arceiz, explicó que el motivo alegado por la dirección para llevar a cabo este ajuste, que se aplicará entre el 1 de noviembre de este año y el 31 de marzo de 2010, es que la situación productiva "no ha mejorado". Y añadió que desde la compañía aseguraron que, por este motivo, "es imposible poner en marcha la línea del Opel Meriva en el turno de noche".

Al respecto, el representante de los trabajadores comentó que este cuarto ERE que presenta la compañía automovilística será continuidad del primero, que, tras comenzar el 1 de noviembre de 2008 finalizará el 31 de octu-

bre de 2009 y que afecta a 600 trabajadores.

Por otra parte, el grupo AvtoVAZ, primer fabricante de automóviles de Rusia, recortará 27.600 puestos de trabajo, el equivalente a una cuarta parte de su plantilla formada por 102.000 empleados, como consecuencia de la caída de la demanda en el mercado.

AvtoVAZ, compañía en la que el fabricante francés Renault controla el 25% del capital más una acción y que también está participada por el consorcio industrial Russian Technologies, había reducido previamente los salarios y el tiempo de trabajo de la planta de Togliatti.

Las cajas empeoran una décima su previsión de crecimiento para este año

Funcas prevé una contracción del PIB hasta el -3,7% y que el paro suba al 20,4% en 2010

AGENCIAS ■ Madrid

El panel de previsiones de la economía española que elabora la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) ha empeorado una décima su previsión para el año 2009, hasta el -3,7%, debido a que los resultados del segundo trimestre, pese a que confirmaron que el ritmo de ajuste se ha suavizado, fueron peores de lo esperado.

Además, la previsión de la destrucción de empleo, que se moderó entre abril y junio gra-

cias a la pérdida de intensidad y al efecto del "Plan E", se ha recortado hasta el -6,5% este año, tasa que se situará en el -2,1% en 2010. De esta forma, la productividad crecerá un 2,9% en 2009, dos décimas más de lo previsto anteriormente, y un 1,5% en 2010.

La tasa de paro, por su parte, se situará en 18,4% en el año 2009, lo que supone una décima más de lo previsto en la última actualización, mientras que se elevará al 20,4% el próximo año.