

## Nuevos retos de la moda en Galicia

# La industria textil gallega se asocia con la del norte de Portugal para hacer frente a la crisis

Las empresas de moda de la Eurorregión ponen en marcha EUROclusTEX, el primer cluster textil transfronterizo del sector en España ► El proyecto cuenta con el visto bueno de la UE, que aporta una ayuda de 440.000 euros

J. CARNEIRO ■ Vigo

La unión hace la fuerza. Las industrias textiles de Galicia y el norte de Portugal han decidido asociarse para hacer frente a la crisis económica, con la puesta en marcha del primer cluster transfronterizo del sector España: EUROclusTEX. El proyecto, liderado por la Confederación de Industrias Textiles de Galicia (COINTEGA) y la Associação Têxtil e Vestuário de Portugal (ATP), pretende complementar las estructuras industriales de ambas regiones, en las que Galicia aportará su conocimiento en imagen de marca, diseño y canales de distribución, y Portugal, su fortaleza productiva. Se trata de una iniciativa pionera que cuenta con el apoyo de la Unión Europea, que ya aportó 444.000 euros para la puesta en marcha de este cluster interregional.

La consolidación del EUROclusTEX, en el que participarán un millar de empresas que emplean a más de veinte mil trabajadores, supondrá aparcar "por ahora" la puesta en marcha del cluster autonómico, proyecto que había sido anunciado por la Consellería de Innovación e Industria a principios de 2007 y que no llegó a ver la luz. Desde COINTEGA se clara que las firmas gallegas han preferido poner en marcha antes el cluster de la Eurorregión debido a la interrelación que existe entre la industria textil de Galicia y el norte de Portugal, así como por los efectos que la crisis económica está teniendo en las ventas, sobre todo desde el último trimestre de 2008.

## Las firmas gallegas aparcan por ahora la creación de un cluster autonómico

"El EUROclusTEX nace con la convicción de que el sector es complementario aquí y en Portugal", explica Alberto Rocha, secretario general de COINTEGA. La iniciativa comenzó a fraguarse hace dos años, entre las patronales textiles de Galicia y el norte de Portugal, y en diciembre del año pasado el proyecto recibió el apoyo del programa POC-TEP (Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013) para su puesta en marcha. La UE aporta así 440.000 euros -a través de los Fondos FEDER- de los 587.000 que se invertirán en total. El EUROclusTEX tendrá una duración mínima de dos años.

La iniciativa trata de promover los contactos entre los agentes empresariales, los centros de competencias y las institucio-

nes, así como impulsar el valor añadido y la transmisión de conocimientos entre ambas industrias. Su primer paso ha sido la creación de un grupo de trabajo en el que participan las universidades de Vigo y Minho y la Fundación para la Sociedad del Conocimiento, que determinará en qué aspectos pueden colaborar las empresas de ambos lados del Miño.

"Se trata de conocernos mejor, de que las empresas vean qué capacidades hay en uno y otro lado y crear una serie de pequeñas infraestructuras para dar apoyo al cluster", apunta Rocha. En este sentido, las empresas gallegas se han especializado en los últimos años en imagen de marca, diseño y gestión de la distribución, mientras que la industria portuguesa ha con-

### CLAVES

#### Financiación

■ El nuevo EUROclusTEX supone una inversión de 587.766 euros, de los que 440.000 proceden del programa POC-TEP de los Fondos FEDER.

#### Plazos

■ El proyecto, en el que participan la Associação Têxtil e Vestuário de Portugal y la Confederación de Industrias Textiles de Galicia, tendrá una duración mínima de dos años.

#### Objetivos

■ El cluster busca complementar las estructuras industriales de las empresas de moda y confección de Galicia y el norte de Portugal.

#### Aportaciones

■ La industria gallega aportará diseño y gestión de la distribución, mientras que la portuguesa colaborará con sus estructuras productivas.

solidado sus estructuras de producción. Esto se aprecia en los datos de comercio exterior de la comunidad, donde Portugal es el primer destino de las exportaciones textiles gallegas, que en 2008 alcanzaron un valor de 327 millones de euros, por delante de Francia (286 millones) e Italia (266).

"Lo que no podremos hacer es acudir a los mercados exteriores, porque no tiene sentido. En todo lo demás sí podemos cooperar, como por ejemplo a nivel de logística, en la presencia en ferias internacionales, por ejemplo", argumenta Rocha.

El siguiente paso del EUROclusTEX será la celebración de un foro textil el próximo mes de mayo, en el que se analizarán éstas y otras cuestiones, así como la creación de un portal web so-

bre el proyecto ([www.euroclus-tex.eu](http://www.euroclus-tex.eu)), como preámbulo a la colaboración empresarial entre ambas regiones. Las sesiones de trabajo se celebrarán en las sedes de la ATP y de Texvigo.

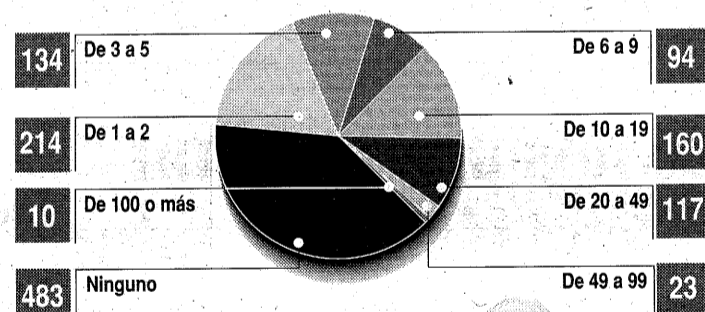
También está prevista la constitución de una red de apoyo a la dinamización empresarial transfronteriza, al desarrollo tecnológico y a la mejora de la distribución. El EUROclusTEX también llevará a cabo misiones comerciales en aquellos países en los que la moda gallega y portuguesa tienen importantes raíces: México y Brasil. "México es el gran destino de la moda gallega, y de hecho algunas firmas ya participan en un *show-room* organizado por Moda España (plataforma de difusión de la moda española) en Ciudad de México", confirma Rocha.

## Exportaciones y composición del textil gallego

### ■ Venta al exterior

Cifras en euros	2006	2007	2008	Var. 07/08
■ Pontevedra	29.487.662	33.566.073	32.371.479,50	-3,55%
■ Ourense	28.886.590	35.210.396	40.553.140	+15,17%
■ A Coruña	1.739.362.652	1.970.383.200	2.071.955.385	+5,15%
■ Lugo	1.078.990	1.086.179	1.202.691	+10,75%
■ GALICIA	1.780.244.670	2.025.548.477,18	2.146.082.697	+5,95%

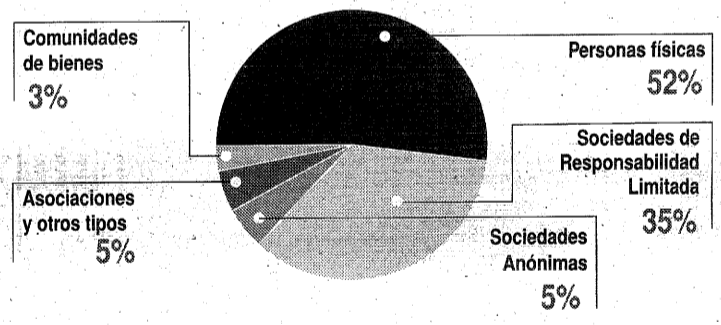
### ■ Empresas de confección por número de asalariados



### ■ Flujo comercial entre Galicia y Portugal

	2006	2007	2008	Var. 07/08
IMPORT.	282.042.193	310.935.084	291.015.653	-6,4%
EXPORT.	321.339.948	321.988.426	327.218.209	+1,6%

### ■ Distribución por forma jurídica



Fuente: COINTEGA



Luis Davila

## Los problemas de crédito comienzan a ahogar al sector

Las restricciones de crédito empiezan a dejarse notar en el textil gallego, que pese a la crisis de ventas logró incrementar el año pasado sus exportaciones un 5,95%, hasta los 2.146 millones de euros.

"El problema es principalmente financiero, porque éste es un negocio donde el ciclo del capital circulante era todo financiado", explican desde la Confederación de Industrias Textiles de Galicia, COINTEGA.

No obstante, esta falta de liquidez, que afecta más a las marcas que a las industrias de

retail (Inditex, Adolfo Domínguez, etc.) está teniendo un efecto positivo en la producción local, ya que se han frenado las importaciones asiáticas. "Ahora está volviendo mucha producción a Portugal y a Galicia porque no tienes dinero para producir fuera e importar", apuntan las mismas fuentes.

En relación a las ventas, COINTEGA asegura que la caída es mayor desde el último trimestre de 2008, aunque matiza que algunas empresas resisten mejor que otras. La apertura hacia mercados exteriores como

Rusia, México o Emiratos Árabes, entre otros, está teniendo efectos positivos.

"Algunos países están redescubriendo la moda gallega, porque no es el producto asiático ni grandes marcas en las que se paga un sobreprecio. Nosotros ofrecemos un producto equilibrado", explican.

Galicia exportó moda el año pasado por valor de 2.146 millones de euros, de los que 2.071 corresponden a la provincia de A Coruña (por el Grupo Inditex), donde aumentaron un 5,15%. La provincia que más in-

crementó sus ventas fue Ourense, donde repuntaron un 15,17% y alcanzaron los 40,5 millones de euros. En Pontevedra, en cambio, las exportaciones cayeron un 3,5%, con 32,3 millones de euros.

La comunidad gallega se mantuvo en 2008 como la región española más exportadora de prendas, por delante de Cataluña (1.466 millones de euros), Madrid (454 millones) y Aragón (373), pese a que esta última comunidad cuenta con uno de los centros de distribución más importantes de Inditex.